

12 грудня, 2014

Міжнародна конференція «Запуск суспільного мовлення в Україні.
Зворотній відлік»

Стратегія Національної суспільної телерадіокомпанії України та її практична реалізація

*Зураб Аласанія, Генеральний директор Національної
телекомпанії України*

СТРАТЕГІЯ НСТУ

довгостроковий
напрямок розвитку
та діяльності
компанії.

направлена на
досягнення цілей НСТУ
для виконання своєї
суспільної місії та
одночасно вирішення
проблем, які стоять
перед НСТУ.

БАЧЕННЯ

МІСІЯ

ЦІЛІ

фундаментальні платформи стратегії та
мотивації розвитку та діяльності НСТУ,
спрямованої на задоволення інтересів та
потреб слухачів, глядачів та користувачів
медіа контенту НСТУ

Бачення НСТУ

Якою ми бачимо НСТУ. Позиціонування та амбіції.

Б
А
Ч
Е
Н
Н
Я

Н
С
Т
У

Бути флагманом в українському медіа середовищі високих професійних стандартів та якості, комунікації з аудиторією, сучасних технологій та інновацій

Служити розбудові культури діалогу та взаєморозуміння і враховувати різноманіття думок, представлених у громадському житті

Задовольняти найширші інтереси та потреби сучасного суспільства в інформації, освіті, культурному збагаченні, багатоманітному програмному контенті найвищої якості та сучасних технологіях

Сприяти консолідації українського суспільства та єднанню людей, якими різними вони б не були, через функцію інтеграції НСТУ

Місія НСТУ

Сенс існування організації, філософія та призначення

М
І
С
І
Я

Н
С
Т
У

Забезпечення програмної політики, направленої на консолідацію українського суспільства, об'єднання країни та служіння суспільству на користь кожної людини

Через всеохоплюючу, об'єктивну, надійну та високоякісну інформацію, якій може довіряти населення, і багатоманітний програмний контент надавати послуги, спрямовані на задоволення інформаційних, культурних, соціальних, мовних та освітніх потреб усіх груп населення України, включаючи людей з обмеженими фізичними можливостями та національних меншин, які інтегруються в українське суспільство

Збагачувати життя людей, бути провідником знань та покровителем української творчості, культури та мистецтва, разом створювати українські цінності та об'єднувати людей навколо них

Стратегічні цілі НСТУ

Наші цілі і задачі для досягнення якісних результатів, спрямованих на задоволення потреб аудиторії НСТУ

- Отримання довіри людей.
- Постійний зв'язок з аудиторією для визначення її потреб.
- Створення різноманітного програмного контенту для всіх зацікавлених груп.
- Підвищення якості програмного контенту.
- Покровительство української творчості.
- Синергія усіх медіа та виробництво нового контенту спільного виробництва.
- Поглиблення інтеграції у міжнародне медіа середовище.
- Технічна модернізація, міжнародна практика та інновації.
- Використання усіх можливостей та переваг з переходом до цифрового мовлення.
- Оптимізація виробничих процесів.
- Побудова на базі НСТУ сучасного навчального центру.
- Постійно РОЗВИВАТИСЯ, НАВЧАТИСЯ, МОДЕРНІЗУВАТИСЯ та АДАПТУВАТИСЯ до нових викликів.

Призначення НСТУ

Сфери, в яких ми будемо працювати

П
Р
И
З
Н
А
Ч
Е
Н
Н
Я

Н
С
Т
У



Інформування та формування
громадянського суспільства



Наближення до аудиторії та громадян



Культура та мистецтво



Знання та освіта



Міжнародна інтеграція



Інновації та майстерність



Реагування на виклики навколишнього
середовища

Практична реалізація

Напрямки, в яких ми працюємо

6 ПЛАТФОРМ РЕАЛІЗАЦІЇ

1. Робоча група з розробки стратегії НСТУ.
Стратегія – початок процесу. Розробка стратегії створення та функціонування НСТУ.

2. Законодавчі ініціативи.
Підготовка пропозицій щодо внесення змін до Закону України «Про суспільне телебачення і радіомовлення України».

3. Програмний контент.
Програмний контент НТКУ та зміни, які відбуваються вже сьогодні.



4. Популяризація цінностей суспільного мовлення в Україні & Брендинг.

Втілення заходів для інформування населення України про суспільне мовлення.



5. Навчання.

Втілення програми тренінгів з метою здобуття високих професійних навичок та освіти як ключової складової успіху НСТУ.



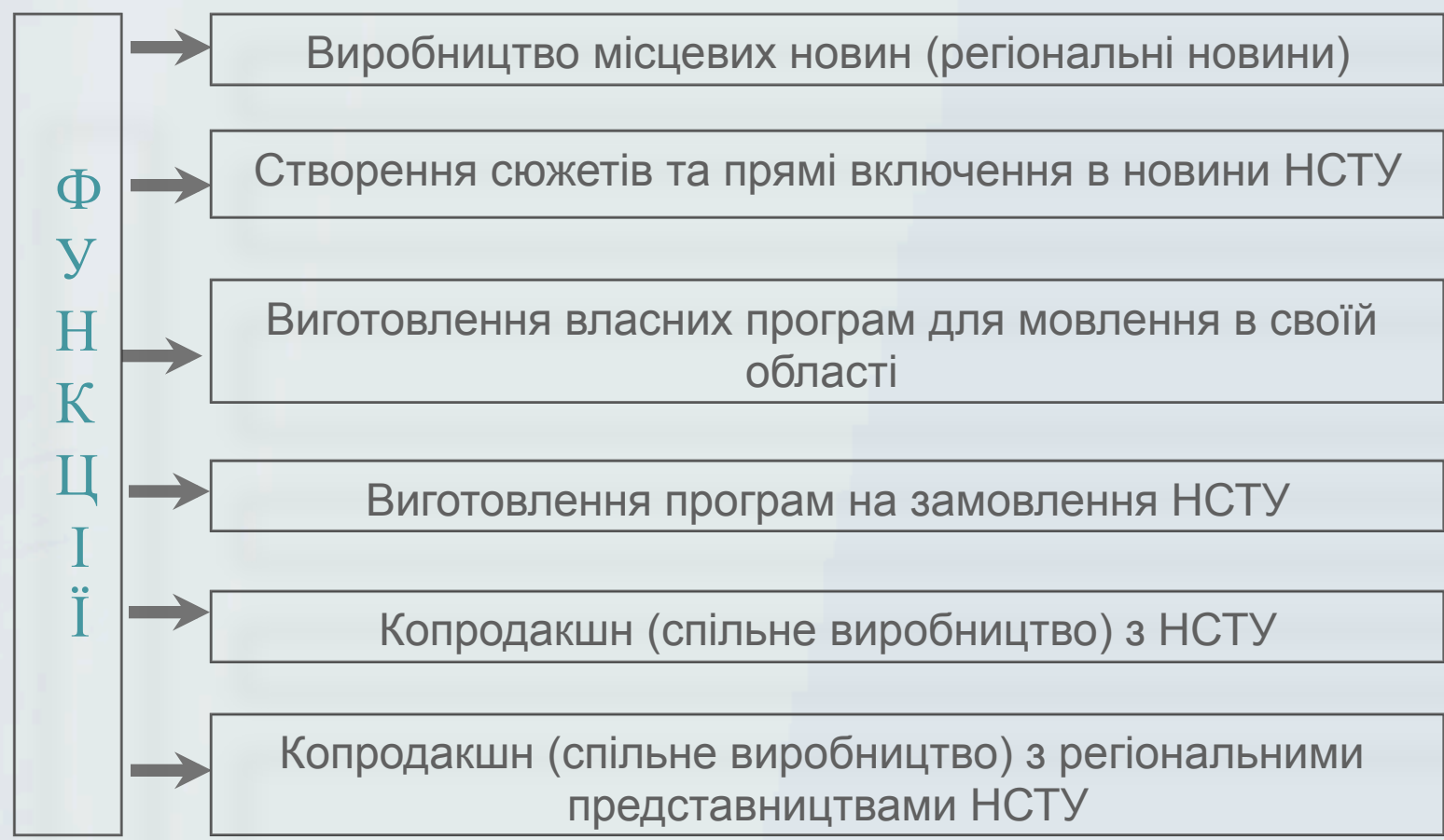
6. Міжнародна співпраця.

Імплементация досвіду міжнародних партнерів у сфері суспільного мовлення, активне співробітництво з потенційними донорськими організаціями.

Платформа 1. Робоча група з розробки стратегії НСТУ

Модель регіонального співробітництва

Функції регіональних представництв НСТУ



Технічні проекти НСТУ

Проект спільний ньюзрум

```
graph TD; A[Проект спільний ньюзрум] --> B[Мета проекту:]; A --> C[Задачі проекту:]; A --> D[Платформи:];
```

Мета проекту:

- Створення національного ньюзруму як сучасного інструменту для оперативного реагування на події в країні та у світі, який включає.

Задачі проекту:

- Надання рівних умов регіональним та центральним медіа.
- Уніфікація використання програмного забезпечення для системи виробництва в регіонах і Києві.
- Введення єдиних високих редакційних та виробничих стандартів.
- Уніфікація ролі та функцій редакторів та журналістів.
- Оптимізація процесу виробництва.
- Можливість отримати унікальну консолідовану пропозицію від виробників систем ньюзруму.

Платформи:

- На базі НТКУ створюється:
- ядро системи національного ньюзруму.
 - Навчальний центр широкого профілю для підтримки систем інженерів, редакторів, журналістів тощо.

Проект обміну. Обмін відео та аудіо матеріалами в рамках НСТУ

```
graph TD; A[Проект обміну. Обмін відео та аудіо матеріалами в рамках НСТУ] --> B[Мета проекту:]; A --> C[Задачі:]; A --> D[Платформа:];
```

Мета проекту:

Створення системи для обміну відео та аудіо матеріалами між усіма членами НСТУ.

Задачі:

Забезпечення оперативного зберігання, доступу та обміну відео та аудіоматеріалів.

Платформа:

Внутрішній сайт для доступу усіх членів НСТУ.

Платформа 2. Законодавчі ініціативи

10 грудня 2014 р. у Верховній Раді України зареєстрований законопроект № 1357 «Про внесення змін до деяких законів України щодо Суспільного телебачення і радіомовлення України».

Платформа 3. Програмна концепція та контент

Суспільне телебачення

суспільно-політичний телеканал
(головний, перший)

- інформація про події в Україні та світі
- аналіз по гарячих слідах
- перші прогнози відносно впливу на майбутнє
- знакові культурні та спортивні події,
- міжнародні музичні проекти
- не обмежений політикою та суспільними подіями

культурно-освітній телеканал
(головний відеоархів країни, контент найкраще ілюстрований та найглибший)

- відтерміновані рефлексії, ґрунтовний аналіз на тлі довгих часових проміжків, футурологія
- обличчя, слова, думки, розмови, музика – люди та події
- «Живий», доступний, добре описаний та технічно досконалий з точки зору надійності, пошуку та використання знайденого
- створення телепродукту
- збір та зберігання відеосвідочтв нашої історії та сьогодення

Зміни наживо

Зміни у програмній політиці НТКУ, які відбуваються наживо, мають на меті виробництво нового якісного програмного контенту широкого спрямування для різних вікових груп населення.

- Журналістські розслідування
- Оновлені новини
- Дитяче програмування
- Економіка. Політика. Бізнес
- Супільно-політичні програми
- Знайомство з Україною

Платформа 4. Популяризація запровадження суспільного мовлення в Україні & Брендинг

Телебачення. Радіо. Інтернет-ресурси.

- Виготовлення промо та освітніх матеріалів для розповсюдження на медіа платформах.
- Виробництво спеціальних проектів у форматі телемостів та прямих включень з регіонів України та з європейських студій.

Публічні заходи.

- Організація широкої публічної кампанії з популяризації запровадження суспільного мовлення в Україні – лекції, дискусії, конференції тощо.

Медіа-грамотність.

- Підготовка, тиражування та розповсюдження інформаційних буклетів про суспільне мовлення для різних вікових категорій.

Розробка бренду НСТУ та позиціонування нової структури

Мета проекту:

Розробка брендингу НСТУ, як нового незалежного найбільшого медіа холдингу України, складові якого мають забезпечити позиціонування та ідентифікацію нової організації на медіа ринку та у свідомості людей.

Перший етап проекту:

Пошук та визначення імені нової організації суспільного мовлення шляхом проведення публічного конкурсу з широким залученням громадськості.

5 грудня 2014 року

Оголошено публічний конкурс на назву для суспільного мовника

Платформа 5. Навчання

Мета навчання:

Адаптація до нових умов роботи, подолання застарілих стереотипів і стандартів у свідомості персоналу для виконання суспільної місії НСТУ.

Задачі:

Організація тренінгів, курсів та стаді-турів для майбутньої команди НСТУ.

Проведені тренінги:

- “Якісний контент для дітей”
- “Висвітлення українських виборів у новинах”
- “Удосконалене виробництва новин”
- “Цінності суспільного мовлення”
- “Тренінг з фізичної безпеки для журналістів та персоналу”

Платформа 6. Міжнародна співпраця

Міжнародна співпраця – запозичення досвіду,
консультування, обмін найкращими практиками.

EBU

OPERATING EUROVISION AND EURORADIO



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE



Internews
Local voices. Global change.



Akademie



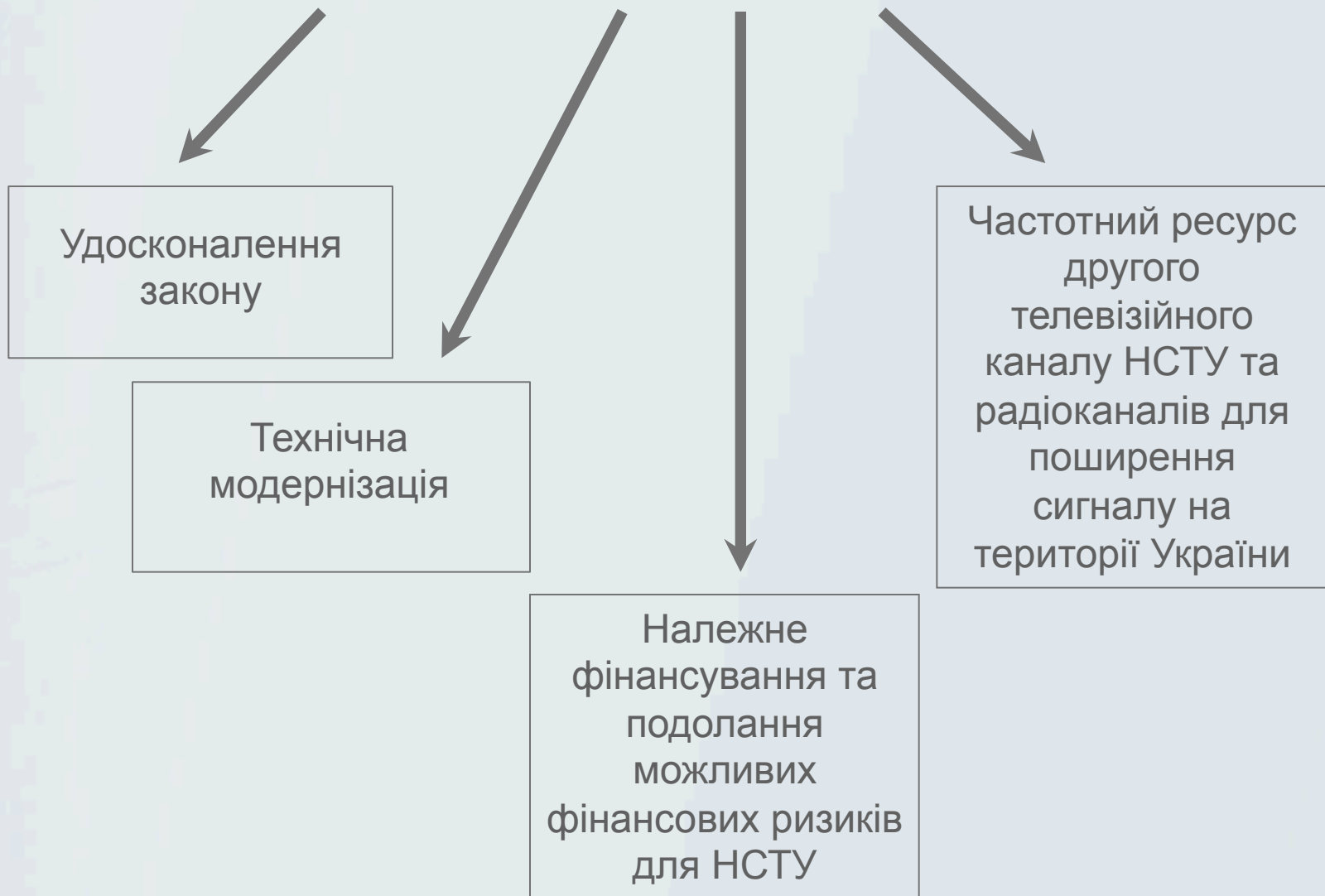
BBC
MEDIA ACTION
TRANSFORMING LIVES THROUGH MEDIA
AROUND THE WORLD



MYMEDIA
СЕМЬ СТРАН - ОДНА ИДЕЯ

PUM
Netherlands
senior eXperts

Корпоративні рішення. Постійна робота для досягнення необхідного результату



Подальші завдання Що ми маємо робити далі

- Професійні, редакторські та етичні стандарти.
- Внутрішня організація: вертикальна – горизонтальна та медіальна Органіграма.
- Постійний аналіз даних аудиторії.
- Визначення професійних та виробничих стандартів та Бюджету.
- Нова програмна сітка мовлення.
- Функціональні стратегії: технічна та технологічна сфери, персонал, посадові інструкції.